

Приложение № 4
к порядку проведения
конкурсного отбора проектов
развития сельского туризма,
утвержденному приказом
Минсельхоза России
от _____ № _____

К Р И Т Е Р И И
отбора проектов развития сельского туризма

| № п/п | Наименование критерия | Величина критерия | Значение показателя, балл | Вес критерия |
|-------|---|-----------------------------------|---------------------------|--------------|
| 1 | Доля собственных средств заявителя в общей стоимости проекта развития сельского туризма, проценты | До 15 процентов (включительно) | 1 | 0,1 |
| | | 16 – 25 процентов | 5 | |
| | | Более 25 процентов | 10 | |
| 2 | Планируемый среднегодовой прирост объема производства сельскохозяйственной продукции заявителя (включая первый год реализации проекта развития сельского туризма), проценты | Менее 10 процентов (включительно) | 5 | 0,1 |
| | | Более 10 процентов | 10 | |
| 3 | Срок окупаемости проекта развития сельского туризма, месяцы | От 54 до 60 месяцев | 1 | 0,02 |
| | | От 36 до 53 месяцев | 5 | |
| | | Менее 35 месяцев | 10 | |
| 4 | Количество новых рабочих мест, планируемых к созданию заявителем в первом году реализации проекта развития сельского туризма, единиц | Не планируется | 0 | 0,05 |
| | | 1 – 5 рабочих мест | 5 | |
| | | 6 и более рабочих мест | 10 | |
| 5 | Планируемое среднегодовое количество туристов, которое планируется привлечь для посещения на объекты сельского туризма заявителя, человек | Менее 100 человек в год | 1 | 0,1 |
| | | 101 – 600 человек в год | 5 | |
| | | 601 и более человек в год | 10 | |
| 6 | Заявитель ранее являлся получателем мер государственной поддержки на развитие туризма | Да | 0 | 0,02 |
| | | Нет | 5 | |

| | | | | |
|----|--|--|----|------|
| 7 | Среднегодовой прирост выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, планируемый в период реализации проекта развития сельского туризма (включая первый год реализации проекта), проценты | До 3 процентов (включительно) | 0 | 0,2 |
| | | 3,1 – 10 процентов | 5 | |
| | | Более 10 процентов | 10 | |
| 8 | Планируемый уровень заработной платы работников заявителя в рамках реализации проекта развития сельского туризма | Ниже средней по отрасли в регионе (по данным Федеральной службы государственной статистики) | 0 | 0,03 |
| | | Выше или равна средней по отрасли в регионе (по данным Федеральной службы государственной статистики) | 10 | |
| 9 | Наличие у заявителя опыта в сфере оказания услуг в области туризма | Отсутствие опыта | 0 | 0,01 |
| | | Наличие опыта в сфере туризма | 5 | |
| 10 | Период использования объекта сельского туризма в течение одного календарного года | Круглогодичный | 10 | 0,05 |
| | | Сезонный | 0 | |
| 11 | Планируемая реализация в рамках проекта мероприятий, направленных на создание и развитие доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья | Да | 5 | 0,01 |
| | | Нет | 0 | |
| 12 | Логическая связность и реализуемость проекта развития сельского туризма | Проект развития сельского туризма слабо проработан, имеются противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами, сроки выполнения не корректны, имеются существенные ошибки в постановке целей и задач и описании мероприятий | 0 | 0,2 |

| | | | | |
|----|---|---|----|------|
| | | <p>Описание проекта развития сельского туризма не позволяет определить содержание основных мероприятий проекта развития сельского туризма, имеются устранимые нарушения связи между целями, задачами, мероприятиями и предполагаемыми результатами</p> | 5 | |
| | | <p>Цели и задачи мероприятия взаимосвязаны, но имеются несущественные несоответствия, запланированные мероприятия соответствуют условиям отбора и обеспечивают решения задач, но есть замечания по их составу, сроки выполнения отдельных мероприятий требуют корректировки</p> | 10 | |
| | | <p>Описание проекта развития сельского туризма содержит необходимую и достаточную информацию для полного понимания его содержания, календарный план хорошо структурирован и детализован, мероприятия полностью соответствуют условиям отбора и обеспечивают решение поставленных задач и достижение результатов</p> | 25 | |
| 13 | Заявитель является участником национального конкурса региональных брендов продуктов питания | Да | 5 | 0,01 |
| | | Нет | 0 | |

| | | | | | |
|----|---|---|----|-----|--|
| 14 | Обоснованность и реалистичность планируемых затрат в рамках реализации проекта развития сельского туризма | Предполагаемые расходы не соответствуют мероприятиям проекта развития сельского туризма и (или) условиям отбора | 0 | 0,1 | |
| | | Не все предполагаемые расходы проекта развития сельского туризма следуют из мероприятий проекта развития сельского туризма и обоснованы, предусмотрены не имеющие прямого отношения к реализации проекта развития сельского туризма расходы | 1 | | |
| | | Планируемые расходы следуют из мероприятий проекта развития сельского туризма и обоснованы, однако не все детализованы | 5 | | |
| | | В проекте развития сельского туризма отсутствуют расходы, непосредственно не связанные с его реализацией, представлена детализация всех предполагаемых расходов | 10 | | |